



**publiza**

Mídia Programática

*Apresenta:*

**CAMPANHAS DE**

**INSTALAÇÃO DE APPS**

**EMPRESA CERTIFICADA**  
NEW MARKETING INSTITUTE



**EMPRESA CERTIFICADA**  
MEDIAMATH PARTNER



**PARCEIRO DE NEGÓCIOS**  
CERTIFICADO



**MELHOR**  
**ATENDIMENTO**  
**MÍDIA ONLINE**



2014/2015

**MELHOR**  
**VEÍCULO DE**  
**COMUNICAÇÃO**  
**MÍDIA ONLINE**



2015

**EMPRESA AFILIADA**  
ASSOCIAÇÃO CATARINENSE  
DE TECNOLOGIA



# O UNIVERSO DOS APLICATIVOS

Com a ascensão dos smartphones, os aplicativos passaram a fazer parte da rotina dos brasileiros, e muitas empresas estão investindo nestas plataformas para as suas marcas.

**88%**

do tempo mobile  
é gasto em apps  
no Brasil

Fonte: comScore, 2015

**51 MIL**

aplicativos são  
baixados na App Store  
a cada 60 segundos

Fonte: Domo, 2015

**40%**

dos usuários  
passaram a gastar  
mais tempo em apps  
em 2015

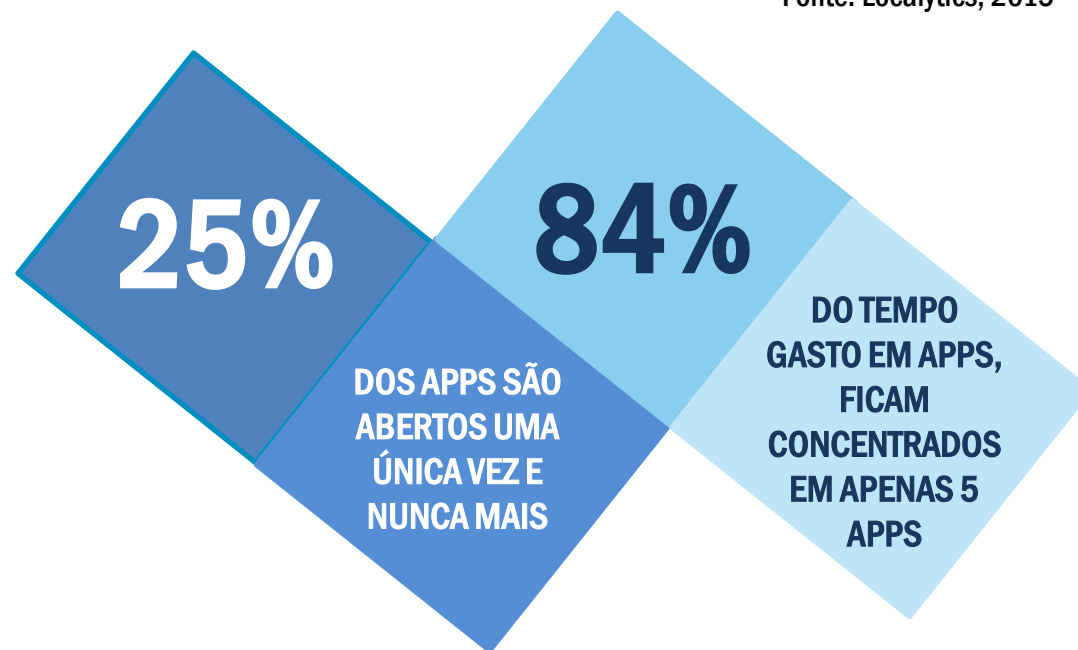
Fonte: Flurry, 2016

**MAS OBTER E MANTER  
UMA BASE DE USUÁRIOS  
PARA O SEU APLICATIVO  
NÃO É UMA TAREFA FÁCIL**



A competição é muito grande por um espaço no smartphone e no coração dos usuários

Fonte: Localytics, 2015



**PARA TER SUCESSO COM O SEU APP,**

**O IDEAL É QUE VOCÊ SIGA**

**TRÊS ETAPAS PRINCIPAIS**



Veja a seguir como a Publya pode te ajudar a  
impulsionar os resultados de cada uma dessas etapas

# AWARENESS

A etapa em que os usuários conhecem o seu aplicativo

A Publya exibe anúncios do seu aplicativo em sites mobile e também dentro de outros apps. Com diferentes estratégias, sua campanha torna-se bastante assertiva.

## Principais estratégias Publya

**Conteúdo Semântico:** seu anúncio é exibido em páginas com conteúdos relacionados ao seu app

**Whitelists:** lista de sites e aplicativos relacionados ao seu app que exibirão seu anúncio

**Dados Third Party:** utilização de dados sobre o perfil do usuário para segmentar sua campanha

**Private Deals:** acordos entre a Publya e grandes portais para exibir seus anúncios com entrega garantida

**Google Adwords e/ou Facebook:** anúncios de instalação de apps nos resultados de buscas do Google, no Google Play Store e no Facebook

O Google fez uma pesquisa sobre os tipos de anúncio que geraram downloads de app entre os usuários influenciados por anúncios em smartphones. O resultado atesta a efetividade dos formatos mobile e in-app.

47% anúncios em banners dentro de apps

45% anúncios em banners em sites

## DOWNLOAD

A etapa em que você mede e analisa os resultados de downloads

Ao rodar campanhas de download do seu aplicativo, é preciso ter uma ferramenta que analise os resultados de forma efetiva, isenta e confiável.

### Acompanhamento de resultados na Publya

Com a Publya, você receberá sem custos adicionais um **dashboard fornecido por uma empresa parceira**, que é especialista em análise de atribuição para aplicativos. Você terá que adicionar um único código de um provedor de SDK em seu app, e com isso poderá acompanhar as **conversões da campanha e o comportamento dos novos usuários** dentro da sua plataforma. Desta forma, você tem acesso às informações de forma transparente e totalmente isenta.

# ENGAJAMENTO

**A etapa em que você deve estimular os usuários a usarem seu app**

**60% dos usuários que deixam de abrir um app por 7 dias, nunca mais retornam para ele. Por isso é essencial manter sua base de usuários engajados, e as campanhas de Retargeting são uma excelente opção.**

## Estratégias de Retargeting Publiya

A Publiya pode reimpactar aqueles usuários que já fizeram download do seu aplicativo, usando diferentes níveis de intensidade. São as estratégias chamadas de Retargeting, que geram recall e reengajamento dos usuários, e que devem ser montadas de forma customizada conforme as necessidades da sua marca.

# CONTE COM A PUBLYA PARA PLANEJAR E OPERAR CAMPANHAS PARA PROMOVER O SEU APLICATIVO.

Além da mídia programática, a Publya também pode operar suas campanhas de instalação de apps através do Facebook e do Google Adwords





# ALGUNS CLIENTES

A PUBLYA JÁ OPEROU CAMPANHAS DE MAIS DE 370  
MARCAS QUE CONFIARAM EM NOSSO TRABALHO



ODEBRECHT

colcci



publya

Mídia Programática

# SOBRE A PUBLYA

A Publya atua desde 2013 no mercado digital através de plataformas DSP, onde otimiza a compra de mídia online em display, Facebook, mobile, AdWords e vídeo, entregando as campanhas para uma audiência qualificada e segmentada.

Com uma equipe de profissionais especializados e certificada pelo New Marketing Institute (NY) e pelo Google, nós combinamos tecnologia e expertise para otimizar e planejar sua campanha online multicanal, comprometidos com os melhores resultados.



publya  
Mídia Programática



**publiza**

Mídia Programática

*Apresentou:*

**CAMPANHAS DE**

**INSTALAÇÃO DE APPS**

**EMPRESA CERTIFICADA**  
NEW MARKETING INSTITUTE



**EMPRESA CERTIFICADA**  
MEDIAMATH PARTNER



**PARCEIRO DE NEGÓCIOS**  
CERTIFICADO



**MELHOR**  
**ATENDIMENTO**  
**MÍDIA ONLINE**



2014/2015

**MELHOR**  
**VEÍCULO DE**  
**COMUNICAÇÃO**  
**MÍDIA ONLINE**



2015

**EMPRESA AFILIADA**  
ASSOCIAÇÃO CATARINENSE  
DE TECNOLOGIA

